

დანართი №1

სსიპ „საქართველოს მედიატორთა ასოციაციის“
მედიატორთა სერტიფიცირების პროგრამის
მედიატორის/მედიაციის ტრენინგის (სასწავლო მოდულის)
მინიმალური მოთხოვნები

სსიპ „საქართველოს მედიატორთა ასოციაციის“ მედიატორთა სერტიფიცირების პროგრამით გათვალისწინებული მედიატორის ტრენინგ კურსი შედგება სულ მცირე 60-საათიანი¹ სასწავლო მოდულისგან. მოდული უნდა ასახავდეს სამედიაციო პრაქტიკისთვის აუცილებელი თეორიული ცოდნის საფუძვლებს და ემყარებოდეს მათი პრაქტიკაში გამოყენების სწავლების ეფექტურ მეთოდოლოგიას.

მედიაციის/მედიატორის ტრენინგის მიმწოდებელი ნებისმიერი სუბიექტის კურსი, შესაბამისი აკრედიტაციის მიღების მიზნებისათვის, მინიმალური წინაპირობის სახით უნდა ითვალისწინებდეს ტრენინგ მოდულის შემდეგ შინაარსობრივ კომპონენტებს:

- ❖ კონფლიქტი და მისი მართვა.
- ❖ მედიაცია და დავის გადაწყვეტის სხვა პროცესები, მათი ურთიერთმიმართება.
- ❖ მედიაციის არსი, პრინციპები და მედიატორის როლი.
- ❖ ეფექტიანი კომუნიკაციის ტექნიკა: აქტიური მოსმენა (პერეფრაზი, შეჯამება, რეფორმულირება, ემოციებზე გამოხმაურება, სხეულის ენა, კითხვები).
- ❖ პოზიციებისა და ინტერესების გამოჯვანა. ინტერესების გამოკვლევის მნიშვნელობა. სხვადასხვა სახის ინტერესები (ეკონომიკური/მატერიალური, პირადი/ემოციური/არა-მატერიალური, პროცესუალური).
- ❖ მოლაპარაკების ტიპები. მოლაპარაკებისას მხარეთა ალტერნატივების განხილვის მნიშვნელობა (ე.წ. BATNA - სამედიაციო მორიგების საუკეთესო ალტერნატივა). შესაძლო „მორიგების ზონის“ (ე.წ. ZOPA - შესაძლო მორიგების ზონა) იდენტიფიცირება და ეფექტიანი მართვა. რეალობის ტესტი.
- ❖ მედიაციის ფაზები (მომზადება, გახსნა, გამოკვლევა, „ვაჭრობა“, დასრულება). თითოეული ფაზის მიზანი, პროცესის მონაწილეების როლი, ძირითადი ტექნიკები და რისკები.
- ❖ წარმომადგენლის როლი მედიაციაში.

¹ მოიაზრება ასტრონომიული საათი. შესვენებების ხანგრძლივობა არ უნდა აღემატებოდეს ჯამში 11 საათს.

- ❖ ჩიხი მედიაციაში და ეფექტიანი რეაგირების ხერხები.
- ❖ ინდივიდუალური (კერძო) და საერთო შეხვედრები.
- ❖ მედიაციის სამი განზომილება: პროცესი, ადამიანები, არსი (პრობლემა). მედიატორის როლი და მის მიერ გამოსაყენებელი ტექნიკები თითოეულ განზომილებასთან მიმართებით.
- ❖ ეთიკური გამოწვევები და სტანდარტები მედიაციაში.
- ❖ მედიაციის სამართლებრივი რეგულირების ჩარჩო. მედიაციის წარმართვისა და მედიაციის შედეგად მიღწეული მორიგების აღსრულების პროცესუალური და პრაქტიკული ასპექტები.

მედიაციის/მედიატორის ტრენინგ კურსი, შესაბამისი აკრედიტაციის მიღების მიზნებისათვის, უნდა აკმაყოფილებდეს შემდეგ **ორგანიზაციულ, სტრუქტურულ და მეთოდოლოგიურ მოთხოვნებს**:

- a. როლური სიმულაციები, უშუალოდ სიმულაციისა და შემდგომი ანალიზის (განხილვის) ჩათვლით, უნდა მოიცავდეს სულ მცირე 24 (ოცდაოთხი) საათს.
- b. კურსის განმავლობაში სულ მცირე ერთხელ თითოეულ მონაწილეს უნდა მიეცეს ინდივიდუალური უკუკავშირი მის მიერ მედიატორის როლში ჩატარებულ პროცესზე.
- c. ტრენინგის მონაწილეებს წინასწარ უნდა ეცნობოთ სერტიფიკატის მიღების წინაპირობები.
- d. მონაწილეებს უნდა მიეწოდოთ სსიპ „საქართველოს მედიატორთა ასოციაციის“ მიერ დადგენილი მედიატორობის მსურველი პირის პრაქტიკულ უნარ-ჩვევებში შემოწმების კრიტერიუმები.
- e. მონაწილეებს უნდა მიეცეთ სულ მცირე ერთი წერილობითი დავალება, რომელიც ასახავს დაკვირვებებს საკუთარ უნარებზე, პროგრესზე, გამოწვევებზე და გეგმებზე.²

გვინდა თუ არა გადმოტანა წესიდან იმ საკითხების, რაც იქ არის უკვე რეგულირებული? მაგ. ტრენინგების მიმართება მონაწილეთა რაოდენობაზე. სივრცობრივი მოთხოვნები, ა.შ.

² აღნიშნული უნდა განხორციელდეს ტრენინგისთვის განსაზღვრული 60-საათის მიღმა.

აკრედიტაციის მოპოვების მსურველმა სუბიექტმა უნდა წარმოადგინოს:

- ✓ განაცხადი
- ✓ სილაბუსი, რომელიც მოიცავს:

თემის დასახელება	მისაღწევი შედეგები	მეთოდოლოგია	მასალები	წამყვანი ტრენერ(ებ)ი
------------------	--------------------	-------------	----------	----------------------

- ✓ დღის წესრიგი
- ✓ ინფორმაცია ტრენერების შესახებ (ბიოგრაფია და საკონტაქტო ინფორმაცია)
- ✓ სახელმძღვანელო მასალები
- ✓ აკრედიტაციის საფასურის გადახდის ქვითარი